

## アディッシュ、総フォロワー数2,000万人超のインフルエンサーが所属する TikTokコンサルチーム「TANT」を提供するリベルと業務連携

SNSマーケティングによる企業のブランド力向上を目的に企業SNSアカウントのリスク対策と運用代行を提供

デジタルエコノミー特化のカスタマーサクセスソリューション・プロバイダーであるアディッシュ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役 江戸 浩樹、証券コード：7093、以下 アディッシュ）は、システム開発・SNS企画運営の株式会社リベル（本社：神奈川県茅ヶ崎市、代表取締役 佐藤裕太（TikTok名 こまちゃん社長、以下 リベル）と業務連携を開始しました。

アディッシュのSNS監視サービスや炎上モニタリングSaaS「Pazu（パズー）」と、リベルが提供するTikTokコンサルティング・運用代行サービス「TANT（タント）」が連携し、企業SNSアカウントのリスク対策を行いながらSNSマーケティング強化を通して、企業のブランド価値向上に貢献します。



### 【業務連携背景～SNSマーケティング活動は「攻め」と「守り」が鍵～】

自らがTikTokerであるリベル佐藤氏は、企業からSNSに関する相談を多く受ける中で、『企業や事業の課題がSNSマーケティングで解決することはない。重要なことは、第三者の目線で課題を探り出し最適な策を打つことだ』と言います。

SNSをマーケティングに活用している/活用を検討している企業の担当者からは、  
ー「自社SNSの運用はすぐにでも開始したいが、ネガティブコメントに対する社内対策が未整備」  
ー「SNSを活用したことで、逆にブランドのマイナスイメージになるのではないか」  
といった声が、企業規模や事業内容に関わらず増加しています<sup>(※1)</sup>。

このような背景から、TANTに所属するインフルエンサーを活用したSNSマーケティング支援をリベルにて、企業SNSアカウントの投稿監視や炎上対策をアディッシュが担当し、「攻め」につながる「守り」で企業のSNSアカウント活用を支援します。

### 【サービス概要】

#### ■アディッシュのSNSリスク対策サービス 概要

24時間365日の投稿監視や自社内での炎上対策が可能なツールにより、ソーシャルリスクを未然に防ぎ、SNSを積極活用した効果的なSNSマーケティング活動を支援します。

### 【SNS監視】

TikTok、YouTube、Instagramの企業アカウントにユーザーから投稿、寄せられたコメントを独自の監視システム「Police」を通して、24時間365日監視体制を敷いている専門スタッフがモニタリングします。ポリシーアーキテクト<sup>(※2)</sup>（監視基準策定者）による各社に応じた最適な監視基準・監視手法を提案、実施します。

<https://monitor.adish.co.jp/>

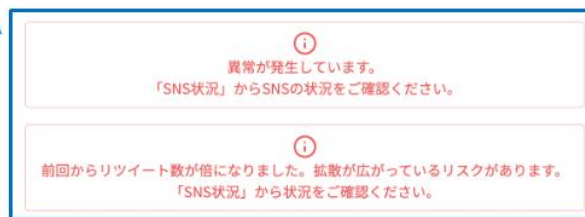
### 【炎上モニタリングSaaS「Pazu」】

事前に登録したキーワードをもとに、X上の投稿を24時間365日検索、設定したリポスト数を超えた投稿を指定先にアラートして、迅速な対応が可能な「炎上対策」機能、炎上メカニズムやSNSリテラシーを学ぶことができるeラーニングコンテンツ、危機管理の専門コンサルタントに相談できる「リスク対策サポート」<sup>(※3)</sup>を提供します。<https://pazu.io/>



炎上モニタリングSaaS「Pazu」アラート画面イメージ

- 登録キーワードで24時間365日X(旧Twitter)を検索
- 設定した投稿数のしきい値を超えた投稿をアラート



© adish Co., Ltd. All rights reserved.

### ■リベルの「TANT」サービス概要

「TANT」は、フォロワー数15万人以上のインフルエンサーが所属するTikTokコンサルティングチームです。SNSマーケティングを実施したい顧客のニーズや目標を詳しくヒアリングし、それに基づいて適切なインフルエンサーを選定します。ファン獲得のプロフェッショナルであるインフルエンサーがコンサルタントになることで、顧客の課題を解決するコンテンツの提案が可能。顧客のSNS運用からデータ分析まで総合的にサポートします。<https://tiktok-tant.com/>

## 04 TANTだからできること④

### SNSは無料で発信できるからいい！

TikTokの公式講師や受賞者などのトップクリエイターが運用しながら  
【撮影、編集、コンテンツメイク】などをレクチャーします。

全員がトップクリエイターのTANTだからこそできること

### 自社運用に向けたプロのレクチャー

備考

(※1) 出所：リベル

(※2) コミュニティサイトの運営方針に関わるアディッシュ独自の職種。「ポリシー（＝サイトの運営方針）」、「アーキテクト（＝構築為る者）」という言葉からなり、「監視基準」を含む運用設計の全般を担う

(※3) オプションサービス

## 【会社概要】

### ■株式会社リベル

設立：2017年5月16日

代表者：代表取締役 佐藤 裕太

本社所在地：神奈川県茅ヶ崎市東海岸北1-5-2サザンコート I 2F

事業内容：システム開発・アプリ開発・SNS企画運営・動画制作・ホームページ制作等

URL：<https://liber-japan.com/>

### ■アディッシュ株式会社

設立：2014年10月1日（東証グロース市場：7093）

代表者：代表取締役 江戸 浩樹

本社所在地：東京都品川区西五反田1-21-8 ヒューリック五反田山手通ビル6階

事業内容：

ミッション「つながりを常によろこびに」のもと、インターネットやソーシャルメディアなどの情報の領域で発生する課題を解決し、情報社会が健全で心地よい“居場所”となるような社会の実現を目指します。

- スタートアップの成長支援
- カスタマーサクセス/カスタマーサポートの設計コンサルティング・運用代行・常駐サービスの提供
- 誹謗中傷および炎上対策
- 学校向けネットいじめ対策

URL：<https://www.adish.co.jp>

【報道関係者お問い合わせ先】 コーポレートコミュニケーション 白髭

Tel：03-5759-0334（代表） Mail：info@adish.co.jp お問い合わせフォーム：<https://www.adish.co.jp/contact/>

【サービスに関するお問い合わせ先】 経営戦略本部 ビジネス推進部 折原

Tel：03-5759-0334（代表） お問い合わせフォーム：<https://monitor.adish.co.jp/contact/>

※記載されているサービス・商品名、会社名は各社の商標および登録商標です

※本リリース情報は、2024年4月18日現在の情報です